

# Управление проектом

## Международный цикл лекций

### Слушатели

Руководители проектов, руководящие работники, дипломатические представители, Советники государственных учреждений и руководители центральных органов власти.

### Цели

Маркетинговый подход

- анализ возможностей и рисков окружающей среды, структуры и функционирования рынка инфраструктур, а также развитие конкурентов на рынке,
- использование инструментов и методов стратегического анализа,
- разработка и внедрение стратегии с учетом указанных трудностей.

Технический и реляционный подход

- рационализация осуществления проектов с учетом стоимости, сроков и производительности,
- обеспечение эффективного управления персоналом проекта (мотивация сотрудников на результат, создание доверительного климата, предупреждение и управление конфликтом...).

|              |  |   |                            |  |
|--------------|--|---|----------------------------|--|
| <b>Париж</b> | <b>С понедельника 15 по пятницу 26 апреля 2013</b> | Запись:<br>Тел.: +331 4251 6116<br>Факс: +331 4251 6131 | <b>Сессия<br/>n° 23018</b> | <b>5 460 € + НДС</b><br>Включая<br>завтрак |
|--------------|--|---|----------------------------|--|

Координаторы: Г-н Кристиан БЕЛЛАНЖ / *CB Consult*

Г-н Жиль КОПЕН / *Консультант*

Г-н Жак ФЛЕРА / *Консультант*

Руководитель проекта: Г-н Жан-Оливье ЛАВАЛЬ / *Консультант - Ponts Formation Edition*

### понедельник 15 апреля

#### Прогнозирование

- Основные методы и инструменты прогнозного анализа
- Операционное применение прогнозирования в индивидуальном проекте

Г-н БАРРАН  
Консультант

### вторник 16 апреля

#### Стратегия и маркетинг

- Развитие и перспективы рынка строительства объектов транспорта и связи и инфраструктуры в Европе и мире
- Основные инструменты маркетингового анализа рынка инфраструктур

#### Методология анализа и стратегия участников рынка

На примере ДОРОГ

Г-н ФЛЕРА

### среда 17 апреля

#### Сортировка информации

#### Выбор предприятия и ролевая игра

Личные ситуации

#### Сортировка информации, строительство рынка

#### Маркетинговые стратегии

Г-н ФЛЕРА

### четверг 18 апреля

#### Техническое управление

- понимание основных принципов, целей и задач управления проектом
- основные этапы проектов
- как эффективно применять принципы управления проектом и как построить его основу

Г-н КОПЕН

### пятница 19 апреля

- маркетинговые стратегии
- применение принципов управления проектом в различных областях
- интеграция областей применения или как получить глобальное и общее видение проблемы
- управление содержанием и реализацией проекта, или как следить за техническим развитием
- управление сроками или как определить и соблюдать жесткие временные рамки

Г-н КОПЕН

### понедельник 22 апреля

- управление стоимостью проекта или как оптимизировать его цели, начиная с первоначальных оценок до реальной его реализации
- управление рисками или как готовиться к непредвиденным обстоятельствам
- уведомление отдела о целях проекта
- какие роли предусмотрены различным участникам проекта?
- какие организационные структуры наиболее оптимальны?

Г-н КОПЕН

### вторник 23 апреля

#### Управление персоналом

Мое иерархическое положение в команде и рабочее место

Г-н БЕЛЛАНЖ

### среда 24 апреля

#### Делегировать полномочия

- Зачем делегировать?
- Кому и как ?
- Основные принципы делегирования
- Факторы успеха и/или неудачи делегирования

Г-н БЕЛЛАНЖ

### четверг 25 апреля

#### Мотивация, как залог активной деятельности

- Основные принципы мотивации
- Ожидаемая организацией роль, понимаемая и принимаемая роль работником роль, фактическая роль мотивации
- Различные способы мотивации команды

Г-н БЕЛЛАНЖ

### пятница 26 апреля

#### Управление сложными ситуациями межличностного общения

- Как организовать эффективную коммуникацию?
- Управление конфликтами, спорами и противодействием

Г-н БЕЛЛАНЖ